

The background is a collage of various shades of orange, yellow, and red, with abstract, flame-like or cloud-like patterns. In the center, there is a semi-transparent grey rectangle containing a detailed illustration of a human eye with a green iris and a black pupil. The text "PLEASE SHARE" is overlaid on the eye, with the letter 'O' in "SHARE" positioned directly over the pupil.

**PLEASE SHARE**

*emociones a cambio de tu atención*

**La investigación se articula en torno a los siguientes ejes conceptuales:**

*Economía de la atención* (Matthew Crawford)

*Inseguridad fabricada* (Anthony Giddens)

*Pánico moral* (Stanley Cohen)

*Disonancia Cognitiva* (Leon Festinger)

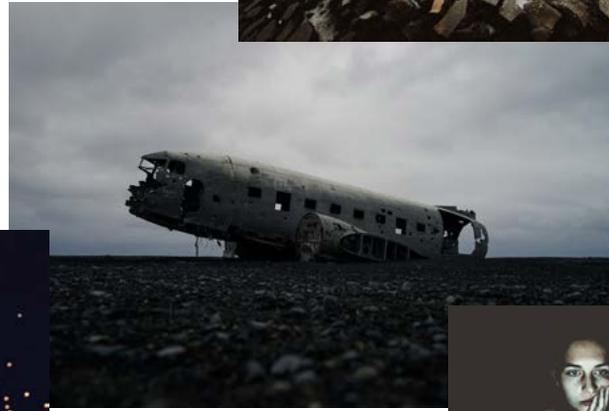
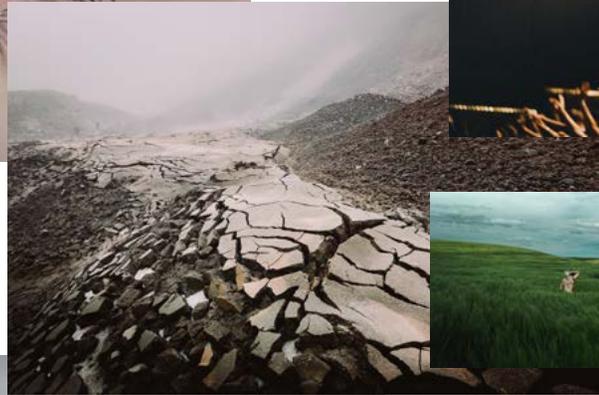
¿Qué permanece de la imagen en un paisaje de multiplicación de imágenes e imágenes de las imágenes?

Video

(1080p)

1:51 min

2019







Esta pieza parte del observar la creación de las narrativas que articulan nuestra realidad y la forma en que, mediante la exageración y espectacularización de lo cotidiano, los medios de comunicación masiva se aprovechan de la inmediatez para difundir miedo. La apropiación de la imagen y la multiplicación de la misma, mediante pantallas y dispositivos digitales, generan presentes simultáneos, virtuales y virales, multiplicando los tiempos en la consciencia del espectador. Los referentes teóricos que fundamentan el proceso de producción son: *Economía de la Atención* (Matthew Crawford), *Inseguridad Fabricada* (Anthony Giddens), *Pánico Moral* (Stanley Cohen), y *Disonancia Cognitiva* (Leon Festinger).

A partir de la compilación y manipulación de imágenes digitales, se buscó resignificar su contenido mediante un collage digital en movimiento. Please Share propone una reflexión acerca de la difusión de las narrativas que articulan nuestra realidad, una realidad mediada por pantallas, con las cuales la imagen se vuelve un instrumento político de propagación del miedo e incremento del pánico moral.





La tecnología permite que la dispersión inmediata de imágenes sea instantánea y siendo el mismo espectador quien contribuye a la difusión del miedo, y a la creación de contenido. De esta noción parte la idea de la caja de espejos como dispositivo, en el cual el espectador debe de observar a través de una ranura la multiplicación de imágenes. Requiriendo una atención focalizara en un pequeño espacio.

La espectacularización difunde el miedo para captar la atención pero al mismo tiempo se banaliza la imagen, pierde su fuerza y se vuelve una imagen más. En un espacio en donde siempre hay algo más espectacular o algo más impactante.

